

Die Wanderscheune ist wieder unterwegs – zu Gast beim Jubiläum „100 Jahre Rupp+Hubrach“

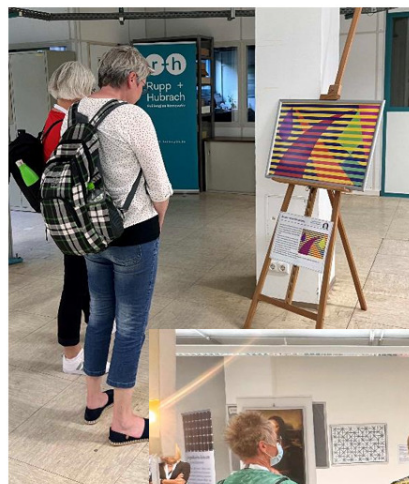
Nach dem erfolgreichen Start der Wanderscheune im Jahr 2021 war sie nach kurzer Atempause Anfang Juni 2022 wieder unterwegs. Anlässlich des Firmenjubiläums „100 Jahre Rupp+Hubrach“ gastierte die Wanderscheune bei den Feierlichkeiten des Brillenglasherstellers zwei Wochen in Bamberg.

Etwa 400 geladene Gäste aus der Augenoptik und der Optometrie hatten Gelegenheit die aktuelle Wanderscheune hautnah zu erleben. Unter dem **Motto „Eine Reise in die Welt der visuellen Wahrnehmung, die ihren Blick auf die Welt verändern wird“** führte der Besucherweg durch das fränkische Unternehmen zu 19 ausgewählten Objekten der aktuellen Wanderscheune.

Aus dem neuen „**Wanderscheune-Objekte-Katalog**“ waren u.a. ausgestellt: die „Skye Blue Café Wall Illusion“, die „Kassetten-Täuschung“, die „Munker White-Täuschung - in der Version von Bernd Lingelbach, 1980“, „anamorphotische Bilder“, Bilder zur Größenkonstanz wie „Terror subterra“, die Höhentäuschung „Le Mont-Saint-Michel“, die „Liebesbotschaft der Delfine“, der Klassiker der doppeldeutigen Bilder „Alte Frau – Junge Frau“ mit seinem historischem Hintergrund, der Vertreter illusionärer Konturen „Sara Nader“ sowie Hohlspiegel und 3D-Negativ-Maske.

Die Wanderscheune

100 Jahre Rupp und Hubrach

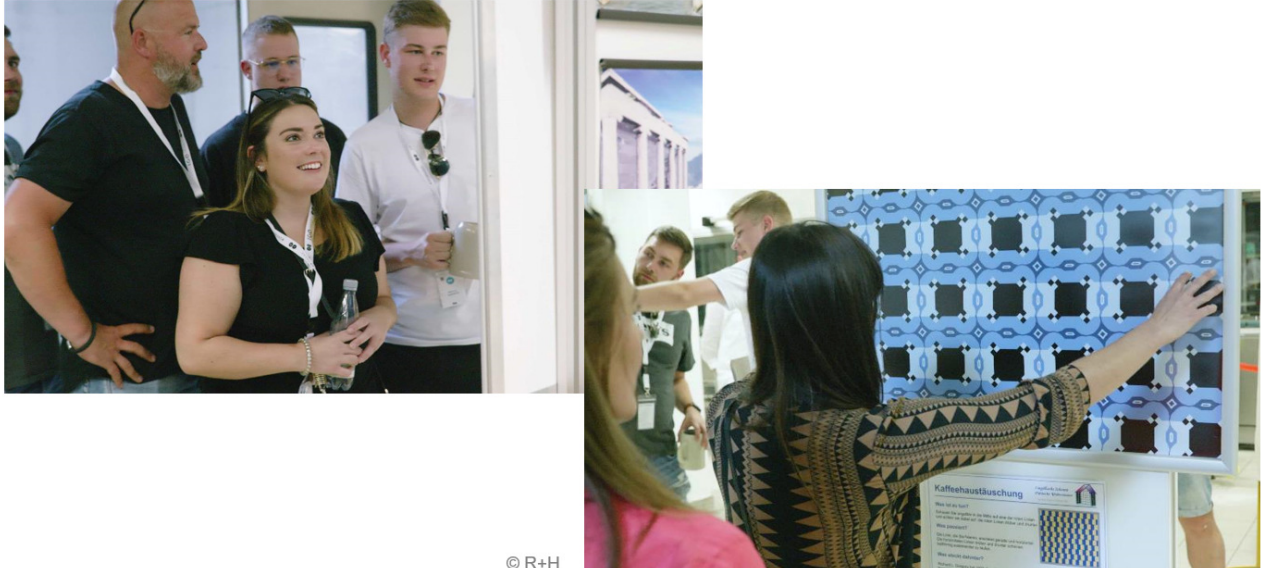


© R+H

Stauen, Diskutieren, Mitmachen und Begeisterung waren inklusive.

Die Wanderscheune

100 Jahre Rupp und [Hubrach](#)



Eine gelungene Wanderscheune im Rahmen der „100-Jahre Rupp+Hubrach“-Feierlichkeiten. Vielen Dank an das R+H-Team für die gemeinsame Organisation und Umsetzung.

Wenn Sie interessiert sind die Wanderscheune für ihren Anlass zur Kundenbegeisterung und -bindung zu mieten, fragen Sie nach dem **neuen Infolyer „Wanderscheune, Sie können mich mieten“ mit nützlichen Anregungen und Infos**: Den Link zum Download finden Sie unterhalb dieses Dokumentes.